

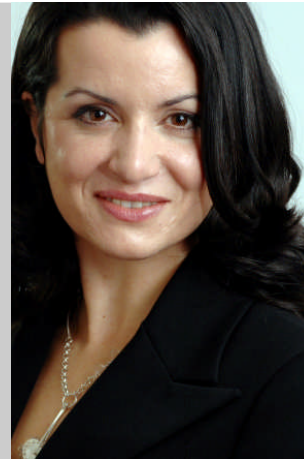
# PUBLIC RELATIONS & SOCIAL MEDIA: Traumaussichten für PR-Agenturen

## Intensiv-Workshop für PR-Agenturen mit Tourismuskunden

Ohne Facebook, YouTube, Twitter & Co. geht es nicht mehr. Doch was ist das Potenzial für die Medienarbeit Ihrer PR-Kunden?

Was können Sie Ihren Kunden raten? Was kann realistisch erreicht werden? Und wie können Sie die PR-Betreuung Ihrer Kunden mit dem Einsatz von Social Media noch verbessern?

Die Antworten gibt Ihnen dieser Intensiv-Workshop.



## Individuelles PR & Social Media-Training für Agenturen

Profitieren Sie vom Praxiswissen der einzigen Beraterin für Tourismus-PR, die auch Social Media-Beraterin und Bloggerin ist – mit über 12 Jahren Erfahrung in der Online-Kommunikation.

Ihre Kunden sind einzigartig. Ihre Agentur auch. Deswegen behandeln wir in diesem Workshop nur die Inhalte, die für Ihre Situation von Bedeutung sind. Vor dem Termin stimmen wir uns per Mail und telefonisch genau ab.

## Ihr Nutzen

- Erweitern Sie Ihre Beratungskompetenz.
- Beurteilen Sie, mit welchen Social Media-Kanälen Sie die Wirksamkeit der Medienarbeit für Ihre PR-Kunden steigern können.
- Erkennen Sie wo der Hype aufhört und die Realität anfängt.
- Lernen Sie die einfachen Tricks, um Ihre Kunden sichtbarer zu machen: bei Journalisten, bei Kunden und bei Google!
- Auf Wunsch: mit zusätzlicher Potenzial-Analyse Ihrer PR-Kunden.

*Mag. Karin Schmolgruber*

Untere Augartenstr. 14/1/19 · A-1020 Wien · Fon/Fax +43/1/2766756 · Mobil +43/699/1925 40 40  
ks@passionpr.at · www.fastenyourseatbelts.at · www.passionpr.at

## Mögliche Inhalte

### 1) Social Media, Online-PR & Public Relations – Schein & Wirklichkeit

- Was realistisch zu erreichen ist
- Ressourcen-Check: Wie viel Zeit Ihre Kunden investieren können oder sollten
- Wo Social Media ins PR-Konzept passt

### 2) Online-Newsrooms & Social Media Rooms – was Journalisten brauchen

- 7 Elemente erfolgreicher Newsrooms
- Internationale Best Practices (Tourismus & andere Branchen)
- Was es mit der Social Media Release auf sich hat

### 3) Auf Social Media-Plattformen punkten

- Do's & Don'ts
- Texten für Twitter
- Texten für Facebook
- Was Sie bei Facebook-Ads beachten sollten

### 4) Krisenkommunikation & Social Media Guidelines

- Mit Social Media während Krisen kommunizieren
- „Shitstorm überleben“ - Krisen auf Social Media-Plattformen bewältigen
- Richtiger Umgang mit Bewertungsplattformen, die für Kunden von Bedeutung sind
- Was in die Social Media Guidelines gehört

### 5) Mit den Geheimnissen des Neuromarketings Gäste & Kunden „herbei texten“

- Welche Wörter Sie im Tourismus unbedingt vermeiden sollten
- Texten für Newsletter
- Texten für die bessere Auffindbarkeit bei Google
- Auf Wunsch: Was Tourismusbroschüren überzeugender macht

### 6) Web 2.0-Plattformen, die Ihre Kunden online sichtbarer machen

- Mit diesen Tricks werden Ihre Kunden zu Online-Stars bei Google & Co.
- SEO mit Social Media – mit einfachen Tricks im Netz gefunden werden
- Internet ist nicht TV – welche Videos online ankommen

### 7) Blogs, die gelesen werden

- Was Ihre Kunden beachten müssen, um mit ihren Blogs Gäste & Fans zu begeistern
- 5 Blog-Fehler, die leicht vermieden werden können

*Mag. Karin Schmolgruber*

## 8) Blogger Relations – Online-PR

- Wann es sich lohnt, Blogger als Partner zu gewinnen
- Auswahl & Kontaktaufnahme
- Blogger einladen
- Pressereisen – was Journalisten nicht brauchen, aber Blogger doch

## 9) Monitoring

- Überblick der Gratis-Tools
- Quantität oder Qualität

## SPEZIAL – Ihre Kunden im Social Media-Spotlight

Auf Wunsch untersuchen wir im zweiten Teil des Workshops welches Potenzial für Ihre PR-Kunden besteht

- Analyse Ihrer PR-Kunden: Wo sich der Einsatz von Social Media anbietet, um die PR-Effekte zu steigern
- Recherche & Bewertung der bestehenden Social Media-Präsenzen Ihrer Kunden mit konkreten Verbesserungsvorschlägen
- Wie Ihre Kunden aus Fans (Stamm-)Gäste machen können
- Wirksamkeit von Newslettern mit Social Media erhöhen
- Internationale Best- & Worst Practice-Beispiele
- Wie Ihre Kunden von Bewertungsplattformen profitieren können

## Zielgruppe

Dieser Workshop richtet sich speziell an die Manager und Berater bei PR-Agenturen in Deutschland, Österreich, Südtirol und der Schweiz. Wenn Ihre PR-Agentur keine Tourismuskunden betreut, dann stimmen wir die Inhalte genau auf Ihre bestehenden PR-Kunden ab. Natürlich können Sie mich auch für Ihre Kundenevents buchen.

## Dauer & Investition

Das Honorar richtet sich nach der Teilnehmerzahl und Dauer. Je nach Ihren inhaltlichen Wünschen, kann der Workshop einen Halbtage oder auch eineinhalb Tage dauern. Fragen Sie mich einfach, ich mache Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

*Mag. Karin Schmolgruber*

Untere Augartenstr. 14/1/19 · A-1020 Wien · Fon/Fax +43/1/2766756 · Mobil +43/699/1925 40 40  
ks@passionpr.at · www.fastenyourseatbelts.at · www.passionpr.at

## Noch Fragen oder schon interessiert?

Wenn Sie noch Fragen haben oder einen Workshop buchen möchten, freue ich mich auf Ihre Kontaktaufnahme. Am besten erreichen Sie mich telefonisch unter +43/699/19254040 oder per E-Mail. Ich rufe oder maile zurück. Bitte senden Sie mir die geplante Teilnehmerzahl und Dauer (ganztags/halbtags) sowie den Kundenschwerpunkt, damit ich Ihnen ein inhaltliches Angebot machen kann.

## Über Karin Schmollgruber

- Public Relations – erste Erfahrungen während des USA-Studiums mit PR-Schwerpunkt. 1996: Einstieg in Österreichs größter PR-Agentur. Seit 2002 Erfahrung als selbstständige PR-Beraterin.
- Gefragte Trainerin & Vortragende für den Einsatz von Web 2.0/Social Media im Tourismus – z.B. für Hotelverband Deutschland, Österreichische Hoteliervereinigung, Südtirol Marketing, PDM Holding Schweiz, BHG Bayerischer Hotel- & Gaststättenverband, Hotel Weisses Rössl, Niederösterreich Werbung, Schloss Schönbrunn, Weinviertel Tourismus, Nationalpark Donau-Auen, Weinstraße Niederösterreich, Tiergarten Schönbrunn, Schönbrunner Tourismusgespräche, etc.
- Tourismusspezialisierung seit 2005 – als ehemalige Leiterin des Themen- und Contentmanagements beim Wiener Tourismusverband; selbstständige Beratung von Unternehmen aus der Tourismusbranche seit 2006
- Online-Kommunikation & Social Media – seit 1998 berufliche Praxis mit Schwerpunkt Internet, Content-Marketing & Online-Kommunikation, seit 2006 mit Spezialisierung auf Social Media; Autorin von [www.FastenYourSeatbelts.at](http://www.FastenYourSeatbelts.at), des international anerkannten Weblogs für Tourismusmarketing und Social Media seit 2006
- Privat – in Chile als Österreicherin geboren. Kindheit & Schulabschluss (Abitur) in Deutschland. Studium in Ecuador, USA und Belgien. Abschluss der Rechtswissenschaften an der Universität Wien. Seit 1991 in Wien. Verheiratet, Mutter einer Tochter.

Mehr erfahren Sie [hier](#)>

*Mag. Karin Schmollgruber*

Untere Augartenstr. 14/1/19 · A-1020 Wien · Fon/Fax +43/1/2766756 · Mobil +43/699/1925 40 40  
ks@passionpr.at · [www.fastenyourseatbelts.at](http://www.fastenyourseatbelts.at) · [www.passionpr.at](http://www.passionpr.at)