



„Ein Blog muss spritzig, kurzweilig und persönlich geschrieben werden“, rät auch Karin Schmollgruber, Expertin für Tourismus-Marketing im Web 2.0. Wenn schon Eigenwerbung, dann sollte sie interessant verpackt werden, damit sie auch gelesen wird.

Durchhaltevermögen ist des Bloggers Tugend Nummer eins. Bis sich eine Interaktion mit den Lesern einstellt, können Monate vergehen. „Bis mein eigenes Blog wahrgenommen wurde, hat es ein Jahr gedauert“, räumt Jörg Schlottke ein. Grundsätzlich ist eine Zielgruppenanalyse nützlich, bevor man mit einem Blog startet. „Jeder Einsatz von Web-2.0-Maßnahmen muss zum Unternehmen und zu seiner Botschaft passen“, betont Karin Schmollgruber.

Neue Gäste ansprechen

Eine Durststrecke von mehreren Jahren musste Heiner Buckermann überstehen, bevor seine Themen-Blogs einen festen Stamm von Besuchern hatten. Heute verzeichnet er auf dem Wellness-Blog nach eigenen Angaben zwischen 30.000 und 50.000 Besucher im Monat. Aus seiner Sicht markiert diese Zahl einen Grenzwert, ab dem es sich lohnt, über eine Refinanzierung durch Werbekunden und Kooperationspartner nachzudenken.

Der Nutzen eines Blogs liegt aber nicht in erster Linie darin, Geld damit zu verdienen, sondern neue Gäste anzusprechen und diese langfristig zu binden. „Über ein Blog kann der Hotelier auf einfache, ungezwungene und effektive Art mit Gästen und Interessenten kommunizieren, neue Angebote platzieren und über Entwicklungen des Hauses informieren“, sagt der Kölner E-Business-Berater Jörg Bienert.

Ob Letzteres auch auf ein Hotel-Podcast zutrifft, hat Ralf Hoffmann, Direktor im Best Western Hotel Ypsilon in Essen, ausprobiert. Der gebürtige Franke hat seit 2005 mehr als 50 kurze Audiobeiträge in Serie produziert, die er für seine Hörer, das sind 350 Podcast-Abonnenten, zum Download ins Internet gestellt hat. Hoffmann ist ein überzeugter Apple-User, sein Hotel ist eines der ersten in Deutschland, das einen iPod-Verleih für seine Gäste auf die Beine gestellt hat. Diese haben die Wahl zwischen mehreren hundert Musiktiteln und können mehrere Podcasts ihrer Wahl auf den MP3-Player laden – auch den ihres Gastgebers. Unter dem Titel „Be My Guest – Out of the Ruhrpo(tt) straight to your iPod“ plaudert Hoffmann locker aus dem Nähkästchen und greift alles auf, was das Zeitgeschehen und die Branche gerade umtreibt. Hotelbewertungen, das Rauchverbot oder ganz aktuell der TV-Hoteltester Heinz Horrmann – alles bekommt bei ihm sein Fett weg. Mit den zusätzlichen Downloads nach Veröffentlichung kommt der Podcast auf rund 1000 Hörer pro Monat.

„Es gibt keine neuen und alten Medien – nur Werkzeuge, um Geschichten besser zu erzählen“, sagt Karin Schmollgruber. Und es gibt Hoteliers, die sie nutzen. Nathalie Kopsa

Lesen Sie diesen Artikel in voller Länge unter [www.ahgz.de/s/blog](http://www.ahgz.de/s/blog)

Erschienen in der Allgemeinen Hotel- und Gastronomie-Zeitung, Ausgabe 2009/26, Seite 5

Social Bookmarks

Drucken

Bisher keine Leser-Kommentare zum Artikel

[Eigenen Kommentar schreiben](#)

[Kommentar schreiben](#)

Name, Ort\*:  E-Mail Adresse\*:

Betreff\*:

Kommentartext\*:

[Nutzungsbedingungen](#)

Mit dem Abschicken Ihres Kommentars erklären Sie Ihr Einverständnis mit unseren Nutzungsbedingungen.

[Kommentar abschicken](#)

Weitere Artikel aus Archiv vom 27.06.2009:

**Diese Woche:** [Top 200 erwarten schwaches 2009](#)  
**Diese Woche:** [Dorint wieder in Nöten](#)  
**Diese Woche:** [Kopf der Woche](#)  
**Diese Woche:** [Telex](#)  
**Diese Woche:** [AHGZ.de](#)  
**Diese Woche:** [AHGZ.de – Umfrage](#)  
**Diese Woche:** [Golden Tulip vor der Übernahme](#)  
**Diese Woche:** [„Andere kaufen Kunst“](#)  
**Diese Woche:** [Gastronomie mit Zukunft](#)  
**Interview:** [Fred Hürst: „Deutschland ist Weltspitze“](#)

schützt man sich vor den Machenschaften der Fremdfirmen? Diskutieren Sie mit auf unserer Community-Plattform!

[Jetzt mitdiskutieren!](#)

Leser-Top5 des Tages

**Personalia**  
**Peter Verhoeven: Neuer Geschäftsführer bei Ac...**  
 (26.06.2009)

**Unternehmen**  
**Le Buffet stellt Insolvenzantrag** (25.06.2009)

**Samstag in der AHGZ**  
**Das Schlimmste steht noch bevor** (25.06.2009)

**Szene**  
**Johnny Depp spendiert 4000 Dollar Trinkgeld** (25.06.2009)

**Szene**  
**Ferschkoch Holger Zurbrüggen heiratet in sein...** (22.05.2009)

[Aktuelle News auf AHGZ.de](#)

ANZEIGE

**[Das Tourismus-Jobportal](#)**

Hunderte freie Stellen in Hotels & Gastronomie warten hier auf Sie!  
[www.hogastjob.com](http://www.hogastjob.com)

**[Int. Tourismus Beratung](#)**

25 Jahre Auer, Springer und Partner  
 Führende Int. Tourismus Consultants  
[www.aspi.ag](http://www.aspi.ag)

**[GEKO Getränkemarketing](#)**

Der starke Partner für Gastronomie  
 Jetzt Kundenzufriedenheit steigern!  
[www.geko-gastro.de](http://www.geko-gastro.de)



Google-Anzeigen

**Weitere Informationen von AHGZonline**

[News nach Monaten](#)  
[Die AHGZ am Kiosk](#)  
[Abonnement](#)

[Kontakt zur AHGZ](#)  
[Mediadaten](#)  
[Inserieren](#)

**Weitere Internet-Angebote aus dem Matthaes-Verlag**

[Stellenmarkt Hotellerie und Gastronomie](#)  
[Allgemeine BäckerZeitung](#)  
[Konditorei & Café](#)

[Matthaes Fachbücher](#)  
[Deutscher Hotelführer](#)  
[Russische Bäckerzeitung Pekarnja](#)