



Social Media-Individual-Workshops

Durch meine langjährige Spezialisierung als Social-Media-Beraterin für die Tourismusbranche tausche ich mich laufend mit Marketingverantwortlichen von Interessensverbänden, Ausflugszielen, Hotels und Tourismusverbänden aus. Daher kenne ich Ihre Situation und Herausforderungen. Damit Sie ohne Zeitverlust schnell zum Ziel kommen, habe ich diese Inhouse-Schulung mit Beratungsvorteil entwickelt.



Karin Schmolgruber

Ihr doppelter Vorteil – Training & Beratung mit Fokus

Bei dieser Schulung geht es nicht nur um die Wissensvermittlung, sondern vor allem darum, Einsatzmöglichkeiten von Social Media für genau Ihre Situation zu finden. Wir untersuchen gemeinsam: Wo ist der Einsatz von Social Media-Instrumenten bzw. –Netzwerken für Sie sinnvoll? Wie kann Ihr Betrieb mit diesen Instrumenten die aktuellen Ziele erreichen? Die Inhalte können wir speziell auf Ihre betrieblichen Ziele, Kommunikationsziele und Fragen abstimmen. Das kann dann von der Crash-Einführung für Einsteiger bis zur Vor-Ort-Umsetzung von Facebook-Seite und Twitter-Account reichen.

Ihr Nutzen

Sie profitieren von branchenrelevanten Beispielen sowie von meiner Spezialisierung (seit 2006) auf das Thema Web 2.0 bzw. Social Media im Tourismus.

Das Ziel

Am Abend wissen Sie, wie Sie welche Web 2.0-Instrumente und Social Media-Netzwerke bei der Umsetzung Ihrer Unternehmensziele einsetzen können. Sie kennen die theoretischen Grundlagen, können mit den wichtigsten Instrumenten praktisch umgehen, und verstehen worauf Sie bei der Entwicklung und Umsetzung Ihrer Strategie achten müssen. Mir ist wichtig, dass Sie gleich am nächsten Tag das Erlernte umsetzen können.

Mag. Karin Schmolgruber

Untere Augartenstr. 14/1/19 · A-1020 Wien · Fon/Fax +43/1/2766756 · Mobil +43/699/1925 40 40
ks@passionpr.at · www.fastenyourseatbelts.at · www.passionpr.at

Inhalte

Bei diesem Workshop behandeln wir genau die Inhalte, die für Sie von Bedeutung sind. Deswegen stimmen wir uns vor dem Termin telefonisch und mittels Fragebogen genau ab. Dabei geht es in erster Linie um den Einsatz in Tourismusbetrieben wie Hotels, Ausflugszielen, Museen und Tourismusverbänden. Mögliche Inhalte sind:

- Überblick der wichtigsten Formen wie Blogs, Facebook, Twitter, Youtube
- Wie können Sie Web 2.0-Anwendungen für Marketing & PR nutzen?
- Was müssen Sie beim Einsatz beachten?
- Wie können Sie Fans & Followers finden?
- Erfolgsfaktoren und Einsatzbeispiele, Internationale Best- & Worst Practice-Beispiele
- Wie Sie von Bewertungsplattformen profitieren (Hotels, Ausflugsziele)
- Anleitung zur Entwicklung Ihrer eigenen Strategie
- Auf Wunsch: Umsetzung Ihrer Facebook-Fanseite & Twitter
- Kurzer rechtlicher Überblick

Zielgruppe

Wenn Sie für die Online-Kommunikation in Ihrem Betrieb verantwortlich sind, dann ist das genau der richtige Workshop für Sie – unabhängig von Ihrem aktuellen Web 2.0-Vorwissen. Meine Teilnehmer sind Hoteldirektoren, Leiter & Mitarbeiter von Marketing- oder PR-Abteilungen, Unternehmensberater, Content-Manager, Projektmanager und Verantwortliche für Online-Marketing.

Dauer & Investition

Die Dauer hängt von Ihren Zielen und von Ihrem Budget ab. Sie können mich für halbtägige, ganztägige oder mehrtägige Schulungen buchen. Das Honorar richtet sich nach Dauer, Ort und Teilnehmerzahl. Fragen Sie mich einfach, ich mache Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Noch Fragen oder schon interessiert?

Wenn Sie noch Fragen haben oder einen Workshop buchen möchten, freue ich mich auf Ihre Kontaktaufnahme. Am besten erreichen Sie mich telefonisch unter +43/699/9254040 oder per E-Mail an ks@passionpr.at.

Mag. Karin Schmolgruber

Untere Augartenstr. 14/1/19 · A-1020 Wien · Fon/Fax +43/1/2766756 · Mobil +43/699/1925 40 40
ks@passionpr.at · www.fastenyourseatbelts.at · www.passionpr.at

Über Karin Schmolgruber

- gefragte Trainerin & Vortragende für den Einsatz von Web 2.0/ Social Media im Tourismus – z.B. für Hotelverband Deutschland, Österreichische Hoteliervereinigung, Südtirol Marketing, PDM Holding Schweiz, BHG Bayerischer Hotel- & Gaststättenverband, fww Kongress, Hotel Weisses Rössl, Niederösterreich Werbung, Schloss Schönbrunn, Weinviertel Tourismus, Nationalpark Donau-Auen, Weinstraße Niederösterreich, Tiergarten Schönbrunn, Schönbrunner Tourismusgespräche, etc.
- Tourismusspezialisierung – seit 2006 selbstständige Beraterin für Unternehmen aus der Tourismusbranche; ehemalige Leiterin des Themen- und Contentmanagements beim Wiener Tourismusverband
- Online-Kommunikation & Web 2.0 – seit 1998 berufliche Praxis mit Schwerpunkt Internet & Online-Kommunikation, seit 2006 mit Spezialisierung auf Web 2.0; Autorin von www.FastenYourSeatbelts.at, des international anerkannten Weblogs für Tourismusmarketing und Web 2.0 seit 2006
- Background – in Chile als Österreicherin geboren. Kindheit & Schulabschluss (Abitur) in Deutschland. Studium in Ecuador, USA (Radford University) und Belgien (Université Libre de Bruxelles). Magister der Rechtswissenschaften an der Universität Wien. Seit 1991 in Wien.

Mehr erfahren Sie [hier](#)>

Mag. Karin Schmolgruber

Untere Augartenstr. 14/1/19 · A-1020 Wien · Fon/Fax +43/1/2766756 · Mobil +43/699/1925 40 40
ks@passionpr.at · www.fastenyourseatbelts.at · www.passionpr.at