



Jedes Projekt ist Chefsache!

Für meine Kunden setze ich mich mit all meiner Begeisterungsfähigkeit ein. Deswegen arbeite ich nur mit Unternehmen, von denen ich überzeugt bin: Als Kunde profitieren Sie von meiner Textkompetenz, meinem Budgetbewusstsein und von meinem ausgeprägten Sinn für Pragmatismus.



Karin Schmolzgruber

Mag. Karin Schmolzgruber · passion PR Wien

Zu meinen Kunden gehören Hotels, Ausflugsziele, Tourismusverbände und Interessensvertretungen,

- ▶ die sich online überzeugender präsentieren wollen, deren Budget aber keinen (weiteren) Internetrelaunch erlaubt
- ▶ die keine Zeit haben, sich selber das gesamte Wissen über Webtrends anzueignen, und solche, die nicht alles über Social Media wissen wollen, sondern nur was ihnen einen konkreten Nutzen bringt
- ▶ die das Potenzial von Social Media für die Gästekommunikation und –information nutzen möchten und bei der Umsetzung von einem auf Tourismus spezialisierten Berater begleitet werden möchten
- ▶ die ihre konkreten Herausforderungen wie Auslastung, Direktmarketing, Online-Beschwerden oder administrative Engpässe durch den Einsatz kostengünstiger Web 2.0-Instrumente lösen möchten
- ▶ die aus ihrem begrenzten Marketingbudget das Maximum herausholen wollen, um User zu Gästen zu machen
- ▶ die fesselnde Vorträge mit praktischen Umsetzungstipps für ihre Veranstaltungen suchen

Leistungen

Für meine Kunden suche ich die besten und kostengünstigsten Lösungen. Dabei ist mein Ziel immer, die maximale Wirkung aus dem vorhandenen Budget zu erreichen. Mein Schwerpunkt liegt immer auf dem praktischen Nutzen für den Auftraggeber.

- ▶ Vorträge zum Thema Web 2.0 & Web 1.0
- ▶ maßgeschneiderte Social-Media-Workshops

Ihr doppelter Vorteil: Dieser Workshop ist Schulung und individuelle Beratung zugleich. Wir können die Inhalte speziell nach Ihren betrieblichen Zielen, Kommunikationszielen, Fragen und nach Ihrem individuellen Vorwissen gestalten. Und: Mein Social-Media-Wissen ist praxisbezogen und stammt aus erster Hand. Sie profitieren von meinen praktischen Erfahrungen mit Weblogs, Newslettern, Facebook, YouTube, Twitter und Co.

- ▶ Weblogs: Training, Ghostwriting & Blog-Management
- ▶ redaktionelle Umsetzung: Texte für PR & Marketing im Tourismus, die aus Lesern Gäste machen
- ▶ knackige Texte für PR & Marketing, die aus Lesern Gäste machen
- ▶ Text-Workshops: effizientes Schreiben für Broschüren, Anzeigen & Webseiten

Kontaktieren Sie mich bitte, wenn Sie Interesse an meinen Leistungen haben, Ihr Unternehmen aber nicht zur Tourismusbranche gehört. Ich bin sicher, zusammen finden wir den geeigneten Weg für eine erfolgreiche Zusammenarbeit!

Mag. Karin Schmollgruber

Untere Augartenstr. 14/1/19 · A-1020 Wien · Fon/Fax +43/1/2766756 · Mobil +43/699/1925 40 40
ks@passionpr.at · www.fastenyourseatbelts.at · www.passionpr.at

Ausgewählte Kundenstimmen

fvw Kongress Köln 2009

„Habe mir gestern alle Vorträge im Rahmen des Reisebüro-Marketing-Tages angehört. Dieser Beitrag war mit Abstand der hilfreichste und rundeste von allen!! :-) Alles wurde angesprochen und klar erklärt!“ Hajo Siewer, Zuhörer

Inhouse Social Media-Workshop 2009

Der Workshop sorgte für Aufklärung und wir erfuhren mehr zu Blogs, Social Networks, YouTube und den richtigen Umgang mit Bewertungsplattformen. Mag. Charlotte Kaltschmidt, Hoteldirektorin

Hotelverband Deutschland (IHA) Jahresversammlung 2008

„Aus Gesprächen mit Teilnehmern den Forums der Hotellerie habe ich erfahren, dass diese aus Ihrem Vortrag "Web 2.0, Social Web & Co - Übersicht & Umgangstipps für Hoteliers" mit vielen neuen Ideen und Anregungen nach Hause gingen.“ Dr. Stefan Dinnendahl, Geschäftsführer

Schönbrunner Tourismusgespräche 2007

„Noch einmal ganz herzlichen Dank für Ihre Präsentation und die Mitwirkung im Expertenpanel. Sie haben mit Ihrer ausgezeichneten Einführung in das Thema wirklich sehr wesentlich dazu beigetragen, dass die Schönbrunner Tourismusgespräche 2007 zu den erfolgreichsten seit ihrer Gründung geworden sind.“ Dr. Eva Häfele, Projektleiterin der Schönbrunner Tourismusgespräche

Ich freue mich auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail!

Mag. Karin Schmollgruber
Mobil: +43 699 1925 4040
ks@passionpr.at
[@passion_pr](mailto:ks@passionpr.at)
www.facebook.com/passionprvienna

Mag. Karin Schmollgruber

Untere Augartenstr. 14/1/19 · A-1020 Wien · Fon/Fax +43/1/2766756 · Mobil +43/699/1925 40 40
ks@passionpr.at · www.fastenyourseatbelts.at · www.passionpr.at

Kompetenzen & Kunden

Vortragende & Trainerin

- ▶ gefragte Vortragende für Social Media in der Hotellerie, für Ausflugsziele und touristische Dienstleister in Österreich und Deutschland, z.B. Hotelverband Deutschland (IHA), fvw Kongress, Österreichische Hoteliervereinigung, Südtirol Marketing, Niederösterreich Werbung, BHG Bayerischer Hotel- & Gaststättenverband, Schönbrunner Tourismusgespräche, Donau Niederösterreich
- ▶ Spezialtraining für den Einsatz von Web 2.0 im Tourismus und in der Kommunikation darunter Niederösterreich Werbung, Schloss Schönbrunn, Hotel Weisses Rössl, Weinviertel Tourismus, Nationalpark Donau-Auen, Weinstraße Niederösterreich, Tiergarten Schönbrunn und PDM Holding Schweiz

Spezialisierung auf Tourismusbetriebe

- ▶ seit 2006 als selbstständige Beraterin & Vortragende für Unternehmen aus der Tourismusbranche
- ▶ Leiterin des Themen- und Contentmanagements beim Wiener Tourismusverband: Verantwortung für alle Print- und Onlinepublikationen sowie alle Pressetexte für Journalisten weltweit, 2005/2006
- ▶ seit 2006 Autorin von www.FastenYourSeatbelts.at, des international anerkannten Weblogs für Tourismusmarketing und Web 2.0 & 1.0, Herausgeberin des Newsletters 5-Minuten-Impuls für Touristiker & Hoteliers

Online-Kommunikation & Web 2.0

- ▶ mehr als 12 Jahre Erfahrung in der Online-Kommunikation, erster Blog 2003, seit 2006 mit Spezialisierung auf Web 2.0
- ▶ praktische Erfahrung in der Umsetzung & im Management von großen Portalen und Webseiten z.B. bei WienTourismus, Austria Telekom und UTA (heute Tele2)

Klassische PR, redaktionelle Erfahrung & Autorin

- ▶ Redaktion und Konzeption von Broschüren, Katalogen und Presseunterlagen, z.B. team4tourism, Weinviertel Tourismus, Österreichischer Frauenlauf, Museumsdorf Niedersulz; Lektorin für Writing for the Web beim englischsprachigen Lehrgang "Innovation & Management in Tourism" an der Fachhochschule Salzburg; Autorin des Ratgebers "Fit in Wien", Falter Verlag 2003; Texte für "Runners World" & "Der Standard"
- ▶ seit 1997 berufliche Erfahrung mit PR und -Marketing, als ehemalige Mitarbeiterin bei Österreichs größter PR-Agentur Publico (heute Pleon Publico)
- ▶ seit 2002 selbstständige PR-Beratung & Redaktion

Internationaler Background

In Chile als Österreicherin geboren. Kindheit & Schulabschluss (Abitur) in Deutschland. Studium in Ecuador, USA (Radford University) und Belgien (Auslandssemester Université Libre de Bruxelles). Magister der Rechtswissenschaften an der Universität Wien. Seit 1991 in Wien.

Mag. Karin Schmollgruber

Untere Augartenstr. 14/1/19 · A-1020 Wien · Fon/Fax +43/1/2766756 · Mobil +43/699/1925 40 40
ks@passionpr.at · www.fastenyourseatbelts.at · www.passionpr.at